



Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat ■ 3<sup>ème</sup> édition  
Proclamation des nominés luxembourgeois  
Prix « Femme entrepreneure »



## ■ Création personnalisée d'une identité visuelle de A à Z

Conceptrice d'identités visuelles et réalisatrice en numérique, Emilie Pilla crée une identité visuelle propre à chaque entreprise en la déclinant sur de nombreux supports (de la carte de visite au court-métrage). Jeune maman, elle est épanouie. Et ça se voit !

Fin 2004, Emilie Pilla obtient son diplôme d'ingénieur en réalisation numérique. Spécialisée en infographie 3D et en réalisation de court-métrages, cette créatrice est en mesure d'imaginer une identité visuelle à travers la production de logos, des travaux imprimés, des réalisations liées à la communication sur le web, des courts-métrages, des animations (2D, 3D, ...)... Son bagage technique est impressionnant. Sa capacité d'écoute est importante. Son imagination est sans limite. Ce qui lui permet de cerner les personnalités et d'identifier les besoins des entreprises pour, in fine, développer une identité visuelle pour ses clients quel que soit le support de communication.

Emilie Pilla souligne l'importance de l'identité visuelle pour une entreprise : « Elle est le style graphique propre à une entreprise lui permettant d'exprimer ses valeurs, ses activités et ses ambitions. Elle permet de reconnaître du premier coup d'oeil un projet, une marque ou une entreprise et plus elle sera déclinée sur tous les supports de communication (cartes de visites, flyers, affiches, site web...), plus elle sera forte. ». Actuellement localisée à Messancy, Emilie Pilla travaille avec des clients belges, français et luxembourgeois. Une des particularités d'identité : un seul interlocuteur se charge de décliner l'identité visuelle sur tous les supports. Cette spécificité permet d'avoir une cohérence essentielle et une grande unité entre les différents outils publicitaires.

Sur base de son expérience en couveuse d'entreprises et de ses nombreuses rencontres avec des créateurs d'entreprise, la jeune indépendante a créé un produit original : les Packs « créateur d'entreprise ». L'entrepreneure explique le concept : « Ces packs proposent les premiers outils de communication indispensables au bon démarrage d'une activité (logo, carte de visite, flyer, site web) à des tarifs préférentiels. L'idée est de créer une identité visuelle forte en commençant par la création du logo qui permet de définir une esthétique, des couleurs de référence etc.... Cette identité visuelle est ensuite déclinée sur les différents supports de communication. »

La vie d'indépendante convient parfaitement à la jeune maman qui témoigne : « C'est pour moi un mode de vie vraiment épanouissant qui me permet d'être complètement créative et de mettre l'ensemble de mes compétences au service de mes clients, sans être limitée par un poste aux tâches définies, comme l'on peut avoir en entreprise. Concilier ma vie professionnelle et ma vie de jeune maman est également une motivation pour moi. C'est une fierté d'arriver à tout concilier et à tout organiser ». Un de ses clients met en exergue les qualités de l'entrepreneure : « Compréhension de mon projet, intuition et relation professionnelle impeccable! Pointilleuse, ponctuelle et créative! »

La responsable d'e-identité a été soutenue par Créa-job via l'accompagnement individuel, le réseau de contacts, les échanges d'idées, les formations et le suivi post-couveuse.



**Identité**  
Emilie Pilla  
Rue Grande, 26  
6780 Messancy  
☎ 063/23 99 86  
🌐 [www.e-identite.com](http://www.e-identite.com)

