

BERTRIX

«Osez l'innovation»... Et différenciez-vous!

Le mardi 8 décembre dernier, entreprises et acteurs économiques étaient rassemblés dans les nouveaux locaux du Saupont, à Bertrix, pour parler «innovation» et profiter de l'expérience de six entreprises dont le succès tient à leurs talents d'innovateurs.



Cette soirée, initiée par René Collin, Député provincial à l'Économie et organisée par le Centre européen d'entreprise et d'innovation d'Idelux avec la Province de Luxembourg, avait aussi pour but de vulgariser l'innovation et de montrer au plus grand nombre que travailler autrement, et pourquoi pas plus intelligemment, c'est déjà innover...

Tout le monde peut (doit?) innover

Denis Rutot (Châssis Hanin, Marche), François Deremiens (artisan-chocolatier, Chiny), Toni Ceci (Euro-Locks, Bastogne), Louis-Marie Piron (Thomas & Piron, Paliseul), Michel Bouttier (Végépack, Arlon), Philippe Andrienne (Herbalgem, Vielsalm), ils étaient six, six entrepreneurs bien implantés en province de Luxembourg, à s'être déplacés début décembre pour témoigner de leur investissement innovant. Et pas besoin pour la cause de chercher le mouton à cinq pattes ou l'évolution technologique révolutionnaire! Non, les six patrons venus là ont tout simplement apporté un éclairage très pratique sur ce qu'était l'innovation au sein de leur entreprise. Car l'innovation est partout... ou devrait!



Innover!

De ce débat d'idées pour le moins foisonnant, on peut en tout cas retenir que l'innovation sous-tend différentes choses en fonction des profils. Pour les uns, innover c'est se remettre en question en continu face à l'évolution des technologies et prendre du recul par rapport à son activité. Cela suppose d'accorder une certaine place à la créativité. Pour les autres, innover ne doit pas empêcher de garder un esprit ouvert pour déceler rapidement les attentes des clientèles et pouvoir y répondre de la manière la plus adéquate qui soit. Les troisièmes pensent qu'innover suppose d'impliquer son personnel et d'assurer la formation continue qui favorisera immanquablement l'adhésion des collaborateurs au projet. D'autres encore prétendent qu'il ne faut jamais perdre de vue que l'innovation a pour but de développer le marché propre à l'entreprise en visant des objectifs commercialement viables et rentables.

Avec le soutien de la Province

Ce que tous doivent savoir c'est que les entreprises ne sont pas seules. En l'espèce, le Centre européen d'entreprise et d'innovation (CEEI) d'Idelux met par exemple à leur service de nombreuses ressources pour les aider à repérer, évaluer et concrétiser leurs projets innovants. L'échange du 8 décembre, lui, aura permis d'affiner, et c'était là un des buts cachés de la soirée, la nouvelle ligne de services qu'Idelux, avec le soutien de la Province de Luxembourg, entend officiellement proposer dès le printemps aux entreprises.

i Pour en savoir plus : CEEI d'Idelux - Catherine Dath - Tél : 063 23 19 67